

5. APA PsycNet [Электронный ресурс]. – URL: <https://psycnet.apa.org/record/2019-21977-001> (дата обращения 29.10.2020).

6. *Соловьев А.И.* Управленческий функционал политического лидера: формы системной организации//Власть и элиты. – 2016. – Т.3. – С. 12-32.

---

**Фейзов В.Р.**

### **Цифровой портрет человека в сети**

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме безопасности пользователей в сети. Значительное внимание уделяется данным, при помощи которых формируются цифровые портреты. В статье проанализированы возможности применения полученной информации организациями. Вопросы, изучаемые в статье, заинтересуют специалистов в области информационной безопасности.

**Ключевые слова:** цифровой портрет, интернет, следы, персональные данные, социальные сети, скоринг

Каждый пользователь оставляет в сети Интернет множество цифровых «следов», сопоставив которые можно составить социальный портрет человека. Этот портрет будет содержать информацию о возрасте, поле, образовании, социальном статусе, родственных связях, друзьях, интересах, политических и религиозных предпочтениях, местах жительства, учебы и работы, а иногда и об уровне доходов. Большинство людей добровольно указывают всю эту информацию о себе в социальных сетях.

Но даже если человек не ведет страницу в соцсети или заведомо не выкладывает информацию о себе на каком-либо ресурсе, о нём всё равно можно многое узнать. Всё расскажут программы, которыми он пользуется (включая cookie-файлы и расширения браузеров); сайты, которые посещает; запросы в поисковых системах; покупки в интернет-магазинах. Отследить перемещения пользователя позволят GSM-модуль, функция GPS, встроенная в большинство современных мобильных устройств, и подключения к общественным точкам Wi-Fi.

Важно различать понятия «цифровой портрет» и «цифровых следов» пользователя в сети. Цифровой след [2, 3] – это данные об образовательной, профессиональной или иной деятельности человека, представленные в электронной форме. Цифровой портрет же, это совокупность электронных закупок, фотографий, записей в социальных (публичных) сетях, лайки, репосты, история посещения сайтов, запросы в поисковиках, файлы в компьютере и смартфоне как онлайн, так и офлайн и т.д. Цифровой портрет индивидуализирует личность и идентифицирует социальные группы. Это цифровой помощник рефлексии и саморефлексии личности, индивидуализации его психики, мировоззрения и опыта.

Отдельно стоит выделить ещё один источник информации о пользователе — это контент, который он производит и потребляет в сети Интернет, другими словами – то, что он «лайкает». Составленный на основе такой информации социальный портрет и является подлинным, он будет ещё полнее отражать интересы, предпочтения, особенности и вкусы человека.

Специальные алгоритмы позволяют проанализировать собранные данные, определить взаимосвязи между ними, и на основе полученного портрета спрогнозировать поступки человека, а в определенных случаях и повлиять на его поведение и принятие решений. В современную эпоху всеобщей цифровизации и «больших данных» всё это стало реальностью.

Стоит отметить, что термины «цифровой портрет» и «цифровой след» граждан не был как-либо закреплён в нормативно-правовой базе Российской Федерации. Единственное, что регулирует сбор некоторой информации – это закон о персональных данных. Но Роскомнадзор запретил сторонним компаниям собирать открытую персональную информацию пользователей из социальных сетей, в том числе и в «ВКонтакте». Об этом говорилось в разъяснении надзорного ведомства, направленном в адрес фирмы, собирающей такие данные. На основании Федерального закона «О персональных данных» допускается обработка персональных данных (ПД), доступ к которым предоставил сам их владелец. Обработка персональных данных осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных из [1].

Становится ясно, какие данные и для чего собираются, остается определить кем и откуда, самый информативный инструмент добычи – это то, без чего не может существовать современный человек – его смартфон. В случае, если человек является владельцем смартфона, то перечень собираемой о нём информации гораздо шире за счет встроенных функций и установленных приложений.

Смартфоны собирают данные со следующих источников: умные голосовые помощники; учетная запись устройства (Apple ID, Google Account, Mi Account и др.); приложения; скрытые функции устройства [4, 5].

Помимо смартфона, собирать данные пользователя могут и некоторые плагины браузеров, сами браузеры, сторонние сайты при переходе на них, десктопные приложения и даже антивирусы.

Большие массивы данных о пользователях собираются для получения итогового цифрового портрета, используются портреты на самых разных уровнях и самыми разными организациями. Самыми распространёнными являются: мошенники; работодатели; рекламные компании.

Ни для кого не секрет, что правительства разных стран используют СМИ и социальные сети в качестве инструмента формирования общественного мнения. Способы и подходы оказания такого воздействия подбираются с учетом интересов и особенностей целевой аудитории. Для этого и необходимо составлять социальные портреты групп людей, которым требуется навязать определенное мнение, спрогнозировать их политические предпочтения и, что самое серьезное, повлиять на их выбор. Именно таким образом правительства одних стран, преследуя свои политические и экономические интересы, подталкивают граждан других стран к проведению «оранжевых революций», акций протеста, государственных переворотов.

Одними из самых интересных пользователей цифровых портретов являются банки. Скоринг (от англ. счет) используется уже давно при бизнес-процессе выдачи кредита. Иными словами, скоринг – используемая банками система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы. Собранная из сети информация (цифровой портрет) вводится в специализированные

программы и в ответ выдается результат – стоит ли предоставлять кредит тому или иному гражданину.

Различают четыре вида скоринга: скоринг кредитоспособности клиентов; скоринг с невозвратными займами; скоринг поведения; фрод скоринг [6].

Существует и другой, более затратный, но точный метод. Он не требует никакого разрешения пользователя, но требует больших вычислительных мощностей. Суть способа заключается в том, что необходимо собрать все данные из социальной сети, а потом следить за тем, как пользователи взаимодействуют с этими данными (например, с помощью лайков). Главная проблема – размер данных социальных сетей, зачастую счет идет на петабайты.

Сбор данных можно так же автоматизировать, например поисковые роботы непрерывно ищут в сети Интернет новые сайты и сканирует старые, сохраняет всю информацию с данных сайтов на серверы поисковой системы, где она обрабатывается, структурируется и остаётся «до востребования». Под обработкой понимается анализ информации и составление поисковой системой информационного (социально-демографического) портрета человека на основе собранных данных.

Следует отметить, что данные, собранные поисковыми системами, в большинстве случаев хранятся на зарубежных серверах, что само по себе не является безопасным для российских пользователей.

*Данная работа подготовлена в рамках программы Президиума РАН № 30 (7) «Теория и технологии многоуровневого децентрализованного группового управления в условиях конфликта и кооперации»*

Литература:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24154> (дата обращения 20.10.2020).

2. *Ватлецов С.Г. Ватлецова Е.К.* «Цифровой след как цифровая копия человека» [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38209483> (дата обращения 27.05.2020).

3. *Комиссаров А.А. Третьяков В.С.* «Цифровой след» [Электронный ресурс]. – URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=42267663&> (дата обращения 28.05.2020).

4. *Кориунов А. и др.* «Анализ социальных сетей: методы и приложения» [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialnyh-setey-metody-i-prilozheniya/viewer> (дата обращения 20.05.2020).

5. «Социальный портрет пользователя. Кто и зачем его составляет» [Электронный ресурс]. – URL: <https://safe-surf.ru/users-of/article/611617/> (дата обращения 25.06.2020).

6. «Скоринг (scoring)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru/wikibank/skoring/> (дата обращения 28.05.2020).

---

## **Кафидов В.В.**

### **Безопасность будущего зависит от ценности старости**

**Аннотация:** В статье анализируются основные проблемы социальной безопасности пожилых граждан, отношению к ним молодежи, ценности старости как будущего каждого человека.

**Ключевые слова:** безопасность, отношение к старости, уважение, труд пенсионеров, дискриминация

Одной из базовых потребностей человека, организации и общества является безопасность. Стратегически для человека безопасность представляет возможность жить долго. Но все должны понимать, что жить долго – это достичь старости – это перспектива для всех. А значит старость не должна быть в тягость ни себе, ни людям.

Как отмечают исследователи, «Зачастую декларируемое уважительное отношение к пожилым со стороны молодежи не переходит в действия... Наверное, не будет преувеличением сказать, что в современном российском социуме сложился достаточно негативный образ старости» [1].

Несмотря на традиционное идеальное представление о ценности уважительного отношения к родителям, бабушкам и дедушкам и всем пожилым людям, эта ценность подверглась сомнению в нашей стране в период власти «молодых реформаторов». Главное – «свежее решение», «все и сразу», деньги